

Grundsätzliche Überlegungen für das neue Layout / CI

1. Warum brauchen wir ein neues Layout?

- ⊙ Das alte ist „altmodisch“
- ⊙ Es gibt neue Inhalte / Bereiche im Unternehmen
- ⊙ Es gibt neue Zielgruppen
- ⊙ Das Layout soll ansprechender/aktuell wirken
- ⊙ ...

2. Wie sieht die Zielgruppe aus?

- ⊙ Alter:
- ⊙ Geschlecht:
- ⊙ Bildung:
- ⊙ Interessen:

3. Was soll durch das neue Layout ausgedrückt werden?

- ⊙ Kompetenz | Dynamik | alt | jung |
- ⊙ Innovation | Tradition | Schnelligkeit | Gemütlichkeit |
- ⊙ Seriosität | Flexibilität | Stabilität |
- ⊙ ...

4. Welche Eigenschaften soll das neue Layout haben?

- ⊙ dezent | minimal | lebhaft | überladen
- ⊙ schwarz-weiß | bunt | monochrom | reduzierte Farbpalette
- ⊙ rund | eckig | schwungvoll | geradlinig
- ⊙ hell | dunkel | ...

5. Wo soll das Layout Anwendung finden?

- ⊙ Papier (Plakate, Visitenkarten, Briefpapier, Flyer, ...)
- ⊙ Textilien (bestickte/bedruckte Hemden, Kappen, ...)
- ⊙ Bildschirm (Web, Video, Präsentationen, ...)
- ⊙ Give aways, Nahrungsmittel (zb. Zuckerguss), ...
- ⊙ SW-Variante benötigt? (Stempel, Stick, Prägung, ...)